



**Martin Schmid**, neuer Make-up-Artist bei Chanel, zeigte den Vorher/Nachher-Effekt eines verjüngenden Make-up

**Martin Schmid's Make-up-Tipps für die reife Kundin bei seinem Vortrag auf der COSMETICA Wiesbaden**

**Do's**

- Schaffen Sie eine glättende Make-up-Unterlage
- Benutzen Sie ein pflegendes Fluid-Make-up, das genau auf die Hautfarbe abgestimmt ist
- Betonen Sie die Konturen – bei Augen, Lippen und Wangen

**Don'ts**

- Bloß keine grellen, bunten Farben!
- Verzichten Sie unbedingt auf Produkte mit Pearl-Glanz-Partikeln
- Zu dunkle Lippenstiftfarben machen älter



**Happy Aging Face Award 2007**



Heiß begehrt war auch in diesem Jahr wieder die Teilnahme beim Happy Aging Face Award auf der COSMETICA Wiesbaden. Fünf Finalistinnen im Alter zwischen Mitte 40 bis Anfang 60 (2. bis 6. v. l.), ausgewählt aus vielen Einsendungen, präsentierten sich zur Moderation von **René Koch** (2. v. r., daneben: Waltraud Ellerich-Minareci, KOSMETIK international) einer fachkundigen Jury. Geschminkt von der Visagistin **Nicole Morawitz** (1. v. l.) zeigten sich die junggebliebenen Damen von ihrer schönsten Seite. Um 17.00 Uhr stand dann fest: Das Happy Aging Face 2007 ist – **Johanna Kühn** aus Jena (4. v. l.). Herzlichen Glückwunsch!



Strahlende Gewinnerinnen: (v. l.) Hanne Debus-Schütz, Johanna Kühn und Christine Koziol (2.)



Der letzte Schliff von Visagistin Nicole Morawitz für die Siegerin Johanna Kühn

Die Finalistinnen machten es der Jury (sitzend) nicht leicht: Sonia Belter-Helal von Dr. Belter Cosmetics, Gisela Ritter, die Geschäftsführerin von RISO GmbH, Gerhard Klapp, Schulleiterin Sevgi Schäfer von der Famous Face Academy Frankfurt und die MediTerrani-Geschäftsführerin Martina Wurst (v. l.) waren begeistert von den fünf Damen