

COSMETICA BERLIN 2007

17. - 18. November

Die COSMETICA ist in Berlin angekommen! Die fünfte Auflage der Kosmetik-Fachmesse in der Hauptstadt wurde von den Beautyprofis, die vorwiegend aus Berlin und dem benachbarten Ausland kamen, endlich als IHR Branchentreffpunkt gefeiert. Die letzte COSMETICA im Jahr 2007 schloss mit einem tollen Ergebnis ab: 8 870 Fachbesuchern!

Wow! Die COSMETICA Berlin hat sich gemauert: mehr Ausstellungsfläche, verteilt auf zwei Hallen, mehr Aussteller und mehr Besucher, nämlich stolze 14% mehr als bei der letzten Veranstaltung in 2005.

Publikumsmagneten Zwei, die begeistern können: René Koch und Nicole Morawitz. Der Berliner Star-Visagist ließ die Geschichte des Lippenstifts lebendig werden und mit viel Schwung zauberte Nicole Morawitz ein perfektes Make-up für Eilige. Ihre Modelle kamen aus dem Publikum.

Nailprofis waren in der Halle 11.2 unter sich. Dort wurde alles präsentiert, was zum erfolgreichen Arbeiten im Nagelstudio gehört.



Zauber des Make-up



Lippenstift und ein bisschen Make-up

Gebannt lauschte das Publikum dem Vortrag zur Geschichte des Lippenstifts, den Star-Visagist René Koch am Samstag hielt. Im kommenden Jahr hat die »rote Verführung« ihren 125. Geburtstag, den René Koch gebührend feiern wird. Er präsentierte wertvolle und witzige Lippenstifte z. B. aus der Zeit des Art Deco und den 50er-Jahren, die er bis heute zusammengetragen hat. Nathalie Bock, Geschäftsführerin von Ki-Messe, hatte es ein »klingendes« Jugendstil-Exponat besonders angetan. Am Sonntag bezauberte Nicole Morawitz das Publikum mit einer tollen Show. Sie bewies, dass es möglich ist, auch in weniger als fünf Minuten ein perfektes Make-up aufzutragen. Dazu holte sie sich zwei mutige Damen aus dem Publikum, die von ihr und ihren beiden Assistentinnen zum Song »Step by step« von Whitney Houston geschminkt wurden. Zeit: 4 Minuten 11. Urteil der Kandidatinnen: »Mehr als perfekt!« Das konnte Ulrike Zänger aus der Ki-Redaktion nur bestätigen und überreichte Blumen.

Nail Contest



Fantasie und Können zeigten die Nailprofis, die an beiden Messetagen an den Stand der Fachzeitschrift HAND & NAILS gekommen waren, um ihre Ideen zum Thema des Nail Contests 2008, »1001 Nacht«, umzusetzen. Sie hatten jeweils eine halbe Stunde Zeit, um einen Tip nach ihren Vorstellungen zu gestalten. Jetzt müssen die Arbeiten dieser ersten Vorrunde nur noch die kritische Fachjury begeistern, die dann daraus fünf Kandidatinnen für das Finale des Nail Contests auf der COSMETICA Wiesbaden 2008 auswählt.